

ACTIVITÉS

Discounter avec plus de 200 magasins en Belgique. Outre Colruyt, la société possède encore d'autres marques comme **Dreamland**, **Codi-France**, **Okay**, **DreamBaby**, **Bio-Planet**, **Spar** et **DATS** (stations-service implantées sur les parkings des magasins Colruyt).

HISTORIQUE

Colruyt est l'archétype par excellence de l'entreprise familiale. L'histoire commence en 1925 lorsque Franz Colruyt, boulanger à Lembeek, ouvre un commerce de gros spécialisé dans les denrées coloniales. Il livre alors ses produits aux épiciers de la région. Très vite, ses activités se développent dans la région bruxelloise et les années 60 marquent l'ouverture des premiers supermarchés en Belgique. Colruyt expérimente d'emblée de nouvelles formules de vente et entre en Bourse en 1977. Au début des années 80, enfin, Colruyt intègre son système informatique unique dans une filiale baptisée Dolmen.

PERFORMANCES

Colruyt est une des actions préférées des investisseurs défensifs. La société applique certes une stratégie marketing très efficace, mais en raison de son échelle géographique limitée, il lui sera difficile selon nous de reproduire à l'avenir l'importante croissance du passé. L'action affiche une prime considérable par rapport aux autres acteurs du secteur et représente un bon placement en période de forte inflation.

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011 (e)
Chiffre d'affaires*	5208,6	5673,8	6261,1	6752,6	7290
Marge EBITDA	8,95%	8,88%	8,74%	8,88%	8,69
Valeur comptable p.a.	27,77	29,88	34,28	39,69	
Bénéfice p.a.	7,94	8,87	9,5	10,45	11,38
Dividende p.a.	3,24	3,68	4,04	4,48	4,75
Taux d'endettement	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

* = multiplié par 1 million d'euro

