

### ACTIVITEITEN

Discounter met meer dan 200 vestigingen in België. Naast Colruyt zelf heeft men nog andere merknamen in beheer zoals **Dreamland**, **Codi-France**, **Okay**, **DreamBaby**, **Bio-Planet**, **Spar** en **DATS** (tankstations bij de Colruyt-warenhuizen).

### HISTORIEK

Colruyt is het archetypische van een familiaal bedrijf. Franz Colruyt, een bakker in Lembeek begon in 1925 een groothandel in koloniale waren. Hij levert zijn voedingswaren aan de kruideniers in de streek. Al snel breidden zijn activiteiten zich uit in de Brusselse regio. In de jaren '60 openen de eerste supermarkten hun deuren in België. Colruyt experimenteert meteen met nieuwe verkoopformules. In 1977 trok de groep naar de beurs. Begin jaren '80 verzelfstandigt men het unieke informaticasysteem onder de naam Dolmen.

### PRESTATIES

Colruyt is één van de lievelingsaandelen bij de defensieve beleggers. Het bedrijf hanteert een schitterende marketingformule, maar door de beperkte geografische schaal waarin het opereert, denken we dat de hoge groei uit het verleden niet zomaar naar de toekomst kan geprojecteerd worden. Het aandeel noteert met een aanzienlijke premie ten opzichte van zijn sectorgenoten en is een goede belegging in tijden van hoge inflatie.

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011 (e)
<b>Omzet*</b>	5208,6	5673,8	6261,1	6752,6	7290
<b>EBITDA-marge</b>	8,95%	8,88%	8,74%	8,88%	8,69
<b>Boekwaarde p.a.</b>	27,77	29,88	34,28	39,69	
<b>Winst p.a.</b>	7,94	8,87	9,5	10,45	11,38
<b>Dividend p.a.</b>	3,24	3,68	4,04	4,48	4,75
<b>Schuldgraad</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	



\* = maal 1 miljoen euro

