

ACTIVITÉS

Célèbre chaîne de distribution possédant des magasins aux États-Unis (70 % du chiffre d'affaires), en Belgique, en Grèce, en Europe Centrale et en Indonésie. En Belgique, Delhaize est le deuxième plus grand distributeur avec 25 % de parts de marché. La majorité du chiffre d'affaires est générée par les chaînes Food Lion et Hannaford aux États-Unis.

HISTORIQUE

La société Delhaize a été fondée en 1867 par Jules Delhaize, alors professeur en sciences commerciales, dans le but de réduire le nombre de maillons intermédiaires dans l'industrie alimentaire et de fixer les prix. En 1974, 1975, Delhaize possédait 80 supermarchés, présents dans chacune des plus grandes villes de Belgique. Comme le gouvernement belge voulait toutefois éviter une trop grande concentration de supermarchés, le groupe se tourna alors vers l'étranger et en particulier les États-Unis, avec l'acquisition de la chaîne Food Town Stores, propriétaire de 22 supermarchés en Caroline du Nord et du Sud. L'expansion suivit rapidement et dix ans plus tard, la chaîne fut rebaptisée Food Lion. En juillet 2000, Delhaize acquit Hannaford Bros, une chaîne présente dans le Nord-Est des États-Unis et réalisant un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars.

PERFORMANCES

De par son exposition aux États-Unis, Delhaize est sensible aux caprices du dollar américain. L'action est bon marché par rapport aux autres acteurs du secteur, mais il convient aussi de relever, au niveau du bilan, un important goodwill provenant essentiellement de l'acquisition des filiales Food Lion et Hannaford. Pour l'ensemble de l'année, Delhaize table sur une croissance de l'EBIT comprise entre 0 et 3 %.

	2006	2007	2008	2009	2010 (e)
Chiffre d'affaires*	19215	18943	19024	19938	21280,4
Marge EBITDA	7,51%	7,46%	7,40%	7,52%	7,30%
Valeur comptable p.a.	34,94	35,53	40,1	43,6	
Bénéfice p.a.	3,55	3,8	4,65	5	5,2
Dividende p.a.	1,2	1,32	1,44	1,6	
Taux d'endettement	78,20%	67,50%	62,20%	51,39%	

* = multiplié par 1 million d'euro

