

### ACTIVITEITEN

Bekende foodretailer met vestigingen in de VS (70% van de omzet), België, Griekenland, Centraal-Europa en Indonesië. In België is Delhaize de tweede grootste retailer met een marktaandeel van 25%. Het overgrote deel van de omzet wordt gegenereerd door de Food Lion en Hannaford-ketens in de VS.

### HISTORIEK

Delhaize werd gesticht in 1867 door Jules Delhaize, professor commerciële wetenschappen, met de bedoeling om het aantal tussenschakels in de voedingsindustrie te verlichten en de prijzen vast te leggen. 1974-1975: Delhaize had zo'n 80 supermarkten in elk van de belangrijkste Belgische steden. De Belgische regering beperkte echter een te grote concentratie van supermarkten. Daarom werd gekeken naar het buitenland. De keuze viel op de VS met de overname van Food Town Stores die 22 supermarkten in Noord- en Zuid-Carolina bezat. De expansie zou snel volgen. Tien jaar later werd de naam veranderd in Food Lion. In juli 2000 nam Delhaize Hannaford Bros over, een keten in het Noord-Oosten van de VS met een omzet van 3 miljard dollar.

### PRESTATIES

Door zijn blootstelling aan de VS, is Delhaize gevoelig voor de grillen van de Amerikaanse dollar. Het aandeel noteert goedkoop ten opzichte van zijn sectorgenoten, maar opvallend is wel het hoge bedrag aan goodwill op de balans, die voornamelijk afkomstig zijn van de overnames van dochters Food Lion en Hannaford. Voor het ganse jaar gaat Delhaize uit van een EBIT-groei tussen de 0% en de 3%.

	2006	2007	2008	2009	2010 (e)
<b>Omzet*</b>	19215	18943	19024	19938	21280,4
<b>EBITDA-marge</b>	7,51%	7,46%	7,40%	7,52%	7,30%
<b>Boekwaarde p.a.</b>	34,94	35,53	40,1	43,6	
<b>Winst p.a.</b>	3,55	3,8	4,65	5	5,2
<b>Dividend p.a.</b>	1,2	1,32	1,44	1,6	
<b>Schuldgraad</b>	78,20%	67,50%	62,20%	51,39%	



\* = maal 1 miljoen euro

